

BI-MU PRESENTA **BI-MUpiù**

Prenota subito il
tuo spazio evento
di **20 minuti**



COSA È BI-MU più?

Una grande opportunità di promozione per gli espositori di BI-MU

BI-MU più è l'arena che, allestita all'interno del padiglione 13 di 31.BI-MU, per tutti i giorni di mostra proporrà: incontri, confronti a due, performance, approfondimenti a cura degli organizzatori e degli espositori. Lo spazio arena **BI-MU più** potrà ospitare fino a 100 persone.

Accanto agli eventi di approfondimento culturale curati dagli organizzatori della manifestazione (uno per giorno), nello spazio BI-MU più, che accoglierà fino a cento persone, **gli espositori potranno presentare il meglio della propria offerta e le novità, prenotando uno slot temporale di 20 minuti.**

In questo modo, gli espositori di 31.BI-MU hanno a disposizione **un'ulteriore opportunità di comunicazione "fuori stand" a titolo completamente gratuito** e ad alto valore di visibilità.

Il programma degli incontri, organizzati per tematiche di interesse per gli operatori del settore, sarà definito dagli organizzatori sulla base delle proposte degli espositori che saranno così i veri protagonisti dell'arena BI-MU più portando sul palcoscenico le proprie innovazioni e le proprie storie di impresa.



La definizione e la sequenza degli interventi verranno organizzati dal Comitato Scientifico dell'iniziativa, coordinato dal Professor **Luigi Serio, docente di Economia e Gestione delle Imprese dell'Università Cattolica di Milano** che, insieme agli organizzatori, definirà al meglio i contenuti trattati nel corso delle cinque giornate.

I temi trattati rispecchiano l'offerta tecnologica esposta in fiera e sono indicati così che gli espositori possano scegliere l'ambito più adatto alla propria attività.

I TEMI SONO:

- **MACCHINE UTENSILI, SISTEMI E TECNOLOGIE PER UN'OFFERTA GLOBALE**
- **ROBOTICA, MECCATRONICA E ADDITIVE MANUFACTURING AL SERVIZIO DELLA MANIFATTURA**
- **FABBRICAFUTURA, LE TECNOLOGIE IT E DIGITALI ENTRANO IN FABBRICA**
- **CONSULTING**
- **STARTUP**
- **IL MONDO DEGLI UTENSILI**
- **FINITURA E TRATTAMENTI**
- **SUBFORNITURA**

Il calendario degli eventi sarà poi diffuso attraverso tutti i canali di comunicazione utilizzati per promuovere 31.BI-MU (siti web, canali social, newsletter, magazine di settore, giornali, stampati, ecc).

COME PARTECIPARE?

Partecipare è semplicissimo e non ha costi aggiuntivi!



1. Compila il form qui allegato e rimandalo a **bimu.arena@bimu.it** entro e non oltre il **25 giugno, fino ad esaurimento slot disponibili**. Successivamente potrai essere contattato dai curatori del progetto per vedere insieme alcuni aspetti organizzativi di dettaglio.

2. Inserisci i tuoi dati e compila tutti i campi obbligatori. Se puoi, completa anche quelli facoltativi: ci aiuteranno a organizzare al meglio il calendario degli incontri, inserendo il tuo evento nella giornata più adatta.

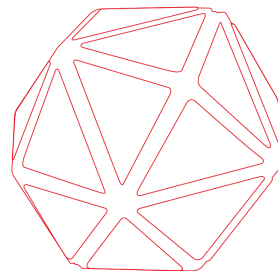
3. Indica quale è la tematica nella quale pensi rientri maggiormente ciò che presenterai sul palcoscenico dell'arena BI-MUpiù.

4. Indica un titolo di massima, ci aiuterà a meglio comprendere il contenuto della presentazione. I curatori del progetto potranno contattarti nel caso siano necessari altri chiarimenti.

5. Compila anche lo spazio destinato all'abstract. Bastano 2 righe che descrivano l'idea di massima di cosa tratterà la presentazione della tua azienda.

6. Indica a chi vuoi parlare, ossia chi inviterai al tuo evento (clienti, potenziali clienti, altri espositori, giornalisti, giovani, professori). Anche questa informazione è utile per comprendere come inserire il tuo evento nel calendario.

7. Segnala fin d'ora quale sarà il materiale di comunicazione di cui ti servirai durante l'evento: video, presentazione in power point ecc. BI-MUpiù è una vera e propria arena con un palcoscenico dotato di tutti i supporti tecnologici necessari per rendere scenografica la tua presentazione.



“LE REGOLE” di BI-MUpiù

1. Il tempo: hai 20 minuti per la tua presentazione. È importante mantenere il ritmo degli incontri evitando ritardi che, accumulati, creano disservizio per tutti: espositori e visitatori.

2. Sul palco di BI-MUpiù possono salire solo espositori di BI-MU. Non sono ammesse testimonianze di imprese e organizzazioni in repertorio tecnologico della manifestazione non presenti in mostra con uno stand.

3. Oltre all'intervento dell'azienda espositrice, è possibile prevedere la testimonianza di un rappresentante extra settore (un cliente, un partner) dunque che non è in repertorio tecnologico.

4. L'evento può prevedere l'intervento di due persone al massimo.

5. Nel caso il tuo evento preveda speakers che non parlano italiano, considera che la lingua da utilizzare è **solo l'inglese** (anche per i supporti multimediali).

6. A supporto della presentazione è possibile portare strumenti multimediali: video o slide. Considera però che puoi proiettare fino a un massimo di 15 slide. Il limite è indicato per mantenere alto il livello di attenzione della platea.

7. Le slide che proietterai saranno inserite su un template (16:9) definito dagli organizzatori per creare uniformità di immagine. All'interno del template potrai inserire logo aziendali, immagini e dati a tua discrezione. Gli organizzatori ti forniranno in luglio il template su cui lavorare.

8. Se vuoi che il brand della tua azienda sia parte dell'allestimento fisso di BI-MUpiù, prenota lo spazio logo a pagamento nel wall dell'arena ed il tuo marchio comparirà tra i sostenitori del progetto. Costo e dettagli dell'iniziativa sono disponibili in bimu.it/la-promozione.

ALCUNI SUGGERIMENTI

L'obiettivo di BI-MUpiù è dare visibilità a **innovazioni e novità** esposte in fiera: concentrati su queste nel definire i contenuti della presentazione.

Nel preparare la presentazione pensa al tema di cui vuoi parlare e a chi vuoi parlare. Ciò è importante per definire: la scaletta, i relatori, il linguaggio e gli strumenti di supporto.

Ricorda di invitare il tuo pubblico.

Gli organizzatori segnaleranno l'evento nel programma diffuso attraverso tutti i canali ma **l'invito ai clienti è a cura dell'azienda espositrice.**

Se autorizzi la diffusione del materiale che sarà proiettato durante l'incontro, gli organizzatori lo renderanno disponibile sul sito bimu.it, dopo l'evento.

E DOPO COSA SUCCEDE?

Sulla base delle segnalazioni ricevute, nel mese di giugno, il team che si occupa di BI-MUpiù definirà il calendario di massima degli incontri e te lo comunicherà.

Il primo calendario degli eventi di BI-MUpiù sarà diffuso tra la fine di luglio e l'inizio di settembre.

Il calendario sarà promosso anzitutto tramite il nuovo sito bimu.it nell'area Eventi, accessibile direttamente dalla homepage ma anche tramite newsletter, attività sui social network, su magazine di settore e giornali.

Eventuali modifiche dovute all'adesione di nuovi espositori a BI-MU saranno valutate e inserite nel programma che sarà aggiornato e distribuito su tutti i canali.

PER INFORMAZIONI

**Visita il sito bimu.it, oppure scrivi a:
Direzione Relazioni Esterne
Claudia Mastrogioseppe
bimu.arena@bimu.it, Tel 02 26255266**

