

CAMPAGNE

A Take la creatività per la 32esima edizione di BI-MU

Take, agenzia di Next Group, ha sviluppato la creatività della 32esima edizione di BI-MU, biennale italiana dedicata a **macchine utensili** ad asportazione e deformazione, robot, auto-

mazione, digital manufacturing, tecnologie ausiliarie e tecnologie abilitanti, dal 14 al 17 ottobre a Fieramilano di Rho. Take ha ideato e progettato il materiale promozionale e seguito le

diverse fasi della creatività. Particolare attenzione è stata dedicata a valorizzare le peculiarità di questa edizione riassunte nel claim "Tecnologie digitali per produzioni sostenibili".

