

## Eresie digitali

### VISIONE 4.0 E (PIÙ) SINERGIE: COSÌ LA FABBRICA SI RINNOVA

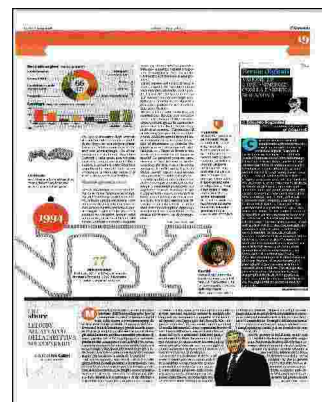


di **Edoardo Segantini**

edoardosegantini2@gmail.com

@SegantiniE

**C**he cosa accomuna le aziende manifatturiere più innovative, che cosa le prepara ad affrontare la rivoluzione digitale? Risponde a queste domande *Fabbriche 4.0*, di Raffaele Secchi e Tommaso Rossi (Università Cattaneo Libri e Guerini Next). Dove si analizzano, con chiarezza narrativa, il cambiamento strategico, tecnologico e organizzativo di otto aziende. Modelli positivi da cui gli autori, docenti della Liuc — Università Cattaneo di Castellanza — traggono indicazioni utili a tutti. Il primo tratto che accomuna le aziende raccontate è la visione strategica: progettano il proprio futuro ad almeno 10 anni e con grandi ambizioni, anche quando sono reduci da periodi di difficoltà, o forse proprio per questo. Rold, guidata da Laura Rocchitelli, progetta ad esempio di trasformarsi da fornitore di componenti per elettrodomestici in partner tecnologico per i colossi del settore. Un altro punto in comune è la capacità di collaborare, praticata e non solo teorizzata: per la Pietro Carnaghi (**macchine utensili**), una spinta fondamentale verso il 4.0 è arrivata dalla collaborazione con industrie che operano nel militare, molto orientate alle nuove tecnologie. In generale le aziende lavorano in modo soddisfacente con gli istituti di ricerca (soprattutto alcuni) mentre non sembrano trarre particolare giovamento dalle associazioni di categoria, che non sempre sanno adeguarsi ai cambiamenti in corso. Interessante, da questo punto di vista, l'iniziativa di Confindustria Emilia Area Centro (Bologna, Modena e Ferrara) che prevede il passaggio da organizzazione per settori a organizzazione per filiere. È un salto giusto, perché il successo delle aziende dipende sempre più dall'efficacia del rapporto con clienti e fornitori: la filiera, appunto. Si spera che l'esempio emiliano diventi un modello nazionale.



© RIPRODUZIONE RISERVATA

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.