



NOTIZIE MARKET INSIGHT



FERVI (AIM) – PARTE LA CAMPAGNA MARKETING DA 800 MILA EURO

È scattata il 2 di settembre la prima campagna di marketing nella storia di Fervi. L'operazione, precisano alla Fervi "avrà una durata complessiva di 12 mesi e interesserà una vasta gamma di mezzi di comunicazione per un importo nominale complessivo stimabile in 800 mila euro", di cui solo 200 mila di impatto a conto economico. Lo start è avvenuto durante la trasmissione del Gran Premio di Monza di F1 sul circuito Sky e la campagna proseguirà nelle settimane successive, in una logica integrata con focus sul marchio Fervi. I mesi di maggiore intensità saranno quelli di settembre-ottobre quando, ricordano alla Fervi "ci saranno una pluralità di interventi, sui seguenti mezzi: Sky con oltre 4.000 spot, Italia7Gold, circuiti radiofonici nazionali, Gazzetta dello Sport. I progetti digitali si svilupperanno invece su un arco temporale di 12 mesi." In tutti i casi, precisano alla Fervi, i messaggi saranno "indirizzati prioritariamente verso il B2C in quanto l'azienda di Vignola vuole sollecitare direttamente l'utilizzatore finale, dopo che nei precedenti 5 anni il focus era stato sul B2B". È doveroso ricordare che il valore nominale della campagna si attesta su 800 mila Euro, ma avrà un impatto limitato sulle casse aziendali (circa un quarto dell'importo) poiché i pagamenti saranno effettuati con scambio merci. Questo avverrà nell'ambito del rinnovamento e integrazione della gamma prodotti e del lancio di nuove promozioni – che avverrà in occasione della BiMU 2018 (Biennale **Macchine Utensili**), evento di riferimento per gli operatori del settore, che si svolgerà a Milano dall'8 al 13 ottobre dove la Società sarà presente con uno stand di oltre 200 mq – arginando i possibili effetti sulla rete distributiva tradizionale.

(MARKET INSIGHT) 04-09-2018 17:02

Titoli citati nella notizia

Nome	Prezzo Ultimo Contratto	Var %	Ora	Min oggi	Max oggi	Apertura
Fervi						

TAG

FERVI

Servizi e Strumenti

[Formazione](#) | [Glossario](#) | [Pubblicità](#) | [Dati in tempo reale](#) | [Avvisi di Borsa](#) | [Listino ufficiale](#) | [Alert](#)

Link utili

[Ufficio stampa](#) | [Il gruppo](#) | [Lavora con noi](#) | [Eventi e dividendi](#) | [Comitato Corporate Governance](#) | [Calendario](#) | [Studenti](#)