

**L'EVENTO DI FIERAMILANO****IL SETTORE IL TREND  
DEGLI INVESTIMENTI  
RESTA IN SALITA**

**I numeri.** Sono oltre un migliaio le imprese che hanno già aderito al BI-MU

■ I numeri dell'edizione 2018 di BI-MU sono davvero da capogiro: sono oltre 1.000 le imprese che hanno già aderito alla manifestazione - il 40% delle quali estere - in rappresentanza di 27 paesi, su una superficie occupata di oltre 100.000 metri quadrati, il 10% in più rispetto all'edizione precedente.

Indicativamente 70.000, invece, visitatori attesi, che avranno a disposizione quest'anno un'offerta ampia e variegata anche grazie alle nuove aree di innovazione de-

dicare a consulting e mondo IoT.

Il 34% delle adesioni ricevute è infatti di nuovi espositori. Mica paglia, per una manifestazione dai contorni così specifici. Del resto, la congiuntura appare decisamente favorevole al nostro Paese: nel 2018 la regina dei consumi dell'area euro sarà ancora una volta l'Italia (dati Oxford Economics). Anche grazie alle misure di incentivo previste dalle autorità di governo confermate per l'intero anno in corso con effetti fino alla fine del

2019, il consumo di macchine e sistemi di produzione in Italia sta infatti vivendo una stagione davvero inedita.

**Il punto.** Le ultime rilevazioni del Centro Studi **Ucimu** confermano che gli investimenti in tecnologie di produzione di ultima generazione, dotate cioè di sistemi di digitalizzazione e interconnessione, proseguiranno anche nel prossimo futuro.

Il trend, positivo da oltre 3 anni, non ha certamente esaurito la sua spinta che - anzi -

continuerà almeno ancora per tutto il prossimo triennio, considerata la grande esigenza di ammodernare e aggiornare strutture e processi produttivi. La rivoluzione digitale farà il resto. Il rinnovamento e il rilancio del manifatturiero italiano è ormai avviato e consolidato ma c'è ancora grande fermento. Con questi presupposti 31.BI-MU diventa ancor più appuntamento imprescindibile per intercettare la domanda degli utilizzatori italiani e esteri appena entrati nella «digital era of machine tools».

Non è pertanto un caso che 31.BI-MU abbia fatto letteralmente il pieno di delegazioni straniere quest'anno. Realizzata in collaborazione con Ice-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e MISE-Ministero dello Sviluppo Economico, l'iniziativa mira ad incrementare il numero di visitatori stranieri a BI-MU, includendo, accanto agli utilizzatori che abitualmente vi partecipano, anche end-users dei paesi di nuova industrializzazione.

Grazie all'impegno di MISE e ICE-Agenzia, per questa edizione di BI-MU i numeri dell'operazione sono notevolmente incrementati, con oltre 250 delegati in arrivo. Sono state invitate delegazioni di operatori esteri, ognuna accompagnata dai rispettivi Trade Analyst degli uffici ICE locali, da Arabia Saudita, Cina, India, Iran, Vietnam, Thailandia, Indonesia, Malesia, USA, Messico, Canada, Brasile, Russia, Polonia, Serbia, Slovenia, Algeria, Tunisia, Marocco, Etiopia, Turchia, Israele. //