



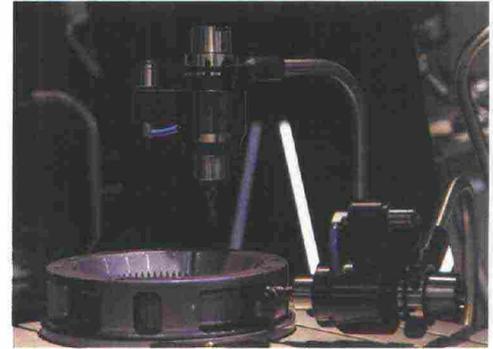
**[31ª EDIZIONE DELLA BI-MU]**

a cura della redazione

# Un appuntamento da non perdere

**GRANDE SUCCESSO NELLA RACCOLTA ADESIONI PER LA 31.BI-MU. NUMEROSE IMPRESE HANNO GIÀ ADERITO (+19%). IL 27% SONO NUOVI ESPOSITORI. TRA LE NOVITÀ C'È BI-MUPIÙ, L'ARENA DI APPROFONDIMENTO CULTURALE E TECNICO CON OLTRE 40 INCONTRI GIÀ PROGRAMMATI.**

Dal 9 al 13 ottobre 2018, a fieramilano Rho, andrà in scena la 31esima edizione di Bi-Mu, la più importante manifestazione italiana dedicata all'industria costruttrice di **macchine utensili** ad asportazione e deformazione, robot, automazione, digital manufacturing, tecnologie ausiliarie e tecnologie abilitanti. L'unica mostra di settore in Italia di vero respiro internazionale, la prima ad aprirsi al mondo della connettività per l'industria presentando un focus speciale su Internet of Things, Big Data, cybersecurity, cloud computing, realtà aumentata, system integrator, Additive Manufacturing, vision e systems control. Oltre 900 imprese hanno già aderito alla manifestazione. Il 19% in più rispetto allo stesso periodo per la scorsa edizione (giugno 2016). Di queste oltre 900 impre-



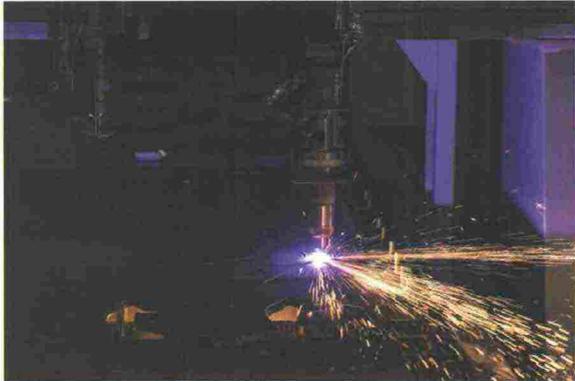
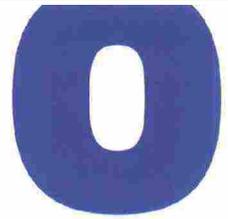
se, 343 sono estere e provengono da 24 Paesi diversi. Numeri molto positivi per una manifestazione che si prepara a ricevere oltre 70.000 visitatori dall'Italia e dall'estero. Anche la superficie espositiva totale prenotata risulta in aumento: è del 12% in più rispetto al giugno del 2016. Una crescita decisamente rilevante, che segue l'andamento del mercato italiano arrivato al top del valore di consumo. Ma il dato più significativo per la mostra arriva dalle iscrizioni di nuovi espositori, che rappresentano il 27% del totale. Numeri che dimostrano come la scommessa degli organizzatori, che hanno ampliato il repertorio tecnologico della fiera "aprendo" al mondo del digital manufacturing e delle tecnologie abilitanti, oltre che della consulenza, ha ben intercettato l'interesse dei nuovi player del manifatturiero, e non solo, che hanno risposto numerosi.

La nuova interpretazione della manifestazione ha trovato il pieno apprezzamento delle imprese appartenenti sia ai settori tradizionalmente presenti in fiera sia ai nuovi settori quali quello dell'IoT, esposto nell'area FabbricaFutura e della consulenza, presente nell'area Box Consulting. Patrocinata da Siri è poi RobotPlanet, area di innovazione dedicata a robot industriali e collaborativi, integratori e sistemi di automazione. Tra le novità anche Bi-Mu Startupper, dedicata ai giovani innovatori e alle neoimprese impegnate nello sviluppo di prodotti e pro-



*Numeri molto positivi per una manifestazione che si prepara a ricevere oltre 70.000 visitatori dall'Italia e dall'estero*

**OBIETTIVO**



*L'area espositiva presenta una crescita decisamente rilevante, che segue l'andamento del mercato italiano arrivato al top del valore di consumo*

getti legati al mondo dei sistemi di produzione e della lavorazione del metallo. Bi-Mu Startupper permetterà a Bi-Mu di trasformarsi in un campo di confronto tra consolidati modelli industriali e nuove visioni di business.

A queste aree si aggiungeranno: Club Tecnologie Additive, curato da AITA-Associazione Italiana Tecnologie Additive; l'area Potenza Fluida, che metterà in mostra il meglio dei sistemi e componenti per la trasmissione di potenza meccanica e fluidodinamica; Focus Meccatronica, organizzato in collaborazione con AIdAM e IMVG; Il mondo della finitura delle superfici, patrocinato da Anver, associazione verniciatori industriali e dedicato alla più qualificata offerta di macchine e sistemi per la finitura e il trattamento delle superfici. Per

la prima volta nella sua lunga tradizione di manifestazione fieristica B2B, Bi-Mu abbinerà inoltre alla dimensione espositiva quella di approfondimento culturale tematico sviluppato non soltanto attraverso il "classico" cartellone convegnistico ma grazie a un ricco programma di eventi collaterali che animerà Bi-MuPiù.

Vera e propria arena allestita all'interno del padiglione 13 della manifestazione, Bi-MuPiù, per tutti i giorni di mostra, proporrà incontri, confronti a due, performance, approfondimenti a cura degli organizzatori e degli espositori. Accanto agli eventi di approfondimento culturale curati dagli organizzatori della manifestazione (uno per giorno) nello spazio Bi-MuPiù, che accoglierà fino a 100 persone, gli espositori potranno presentare, in

20 minuti, il meglio della propria offerta. Bi-MuPiù saprà richiamare l'interesse degli operatori presenti in fiera ai quali saranno proposte iniziative speciali, momenti di approfondimento focalizzati su specifici argomenti legati al mondo della manifattura, appuntamenti a hoc per favorire la condivisione della conoscenza, la presenza di autorevoli esponenti dell'industria, insieme agli eventi di cui saranno protagonisti gli espositori, che avranno così a disposizione un palcoscenico speciale per presentare le proprie novità.

Il calendario degli eventi, che prevede già oltre 40 appuntamenti, è disponibile da questo mese di settembre.

Da luglio, sul sito [bimu.it](http://bimu.it) è stata aperta la preregistrazione online che, oltre all'ingresso gratuito alla fiera, propone numerosi sconti e agevolazioni presso hotel, ristoranti ed esercizi commerciali convenzionati, tutti indicati su [www.golden-card.it](http://www.golden-card.it). Inoltre, grazie all'accordo stretto con il Gruppo MilanoCard, da quest'anno i possessori di Golden Card possono acquistare le speciali MilanoCard create a hoc che garantiscono libero accesso ai trasporti pubblici, incluso il collegamento con Rho-Fiera (2 al giorno), oltre a sconti e agevolazioni per ristoranti, servizi e ingresso a musei e monumenti. Sono due le versioni di MilanoCard per i possessori di Golden Card: tariffe e dettagli sono disponibili su [www.golden-card.it](http://www.golden-card.it). ■



*La 31ª edizione della Bi-Mu sarà l'occasione per i visitatori di toccare con mano le ultime tecnologie proposte dagli espositori*