



Take ha realizzato la creatività di 33.BI-MU e XYLEXPO 2022

Valorizzata la sinergia tra due fiere d'eccellenza, per la prima volta insieme

Milano , 22/11/2021 ([informazione.it - comunicati stampa - fiere ed eventi](#))

Take, agenzia di comunicazione integrata di Next Group, ha realizzato la creatività per 33.BI-MU, biennale internazionale delle macchine utensili, dei robot e dell'automazione, e XYLEXPO, biennale mondiale delle tecnologie per la lavorazione del legno e dei componenti per l'industria del mobile, che si svolgeranno insieme dal 12 al 15 ottobre 2022.

Le due manifestazioni, con una forte identità e ciascuna leader nel proprio settore di riferimento, hanno deciso per la prima volta di far coincidere il periodo di svolgimento trasformando così il quartiere fieristico di Fieramilano Rho in grande hub per gli operatori dell'industria della meccanica strumentale, che si daranno appuntamento in ottobre 2022 a Milano per la "Industry 4.0 Week".

Questo nuovo progetto - che prevede due eventi espositivi distinti per un unico grande appuntamento dedicato al mondo dell'industria manifatturiera - è frutto della visione comune delle associazioni di settore promotrici delle due manifestazioni: UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE (l'associazione dei costruttori italiani di macchine utensili, robot e automazione) e ACIMALL (l'associazione dei costruttori di macchine per la lavorazione del legno), orientata

Segui i comunicati stampa su



In evidenza

a incrementare il valore dell'esperienza derivante dalla partecipazione agli eventi.

Hieramilano

BI-MU Xylexpo

12 | 15 . 10 . 2022

INDUSTRY 4.0 WHITE

**BI-MU E XYLEXPO:
INSIEME DIAMO FORMA
ALL'ECCELLENZA.**

BI-MU
MACCHINE UTENSILI A ASPORTAZIONE, DEFORMAZIONE E ADDITIVE, ROBOT, DIGITAL MANUFACTURING E AUTOMAZIONE, TECNOLOGIE ABILITANTI, SUBFORNITURA.
METAL CUTTING, METAL FORMING AND ADDITIVE MACHINES, ROBOTS, DIGITAL MANUFACTURING AND AUTOMATION, ENABLING TECHNOLOGIES, SUBCONTRACTING.
bimu.it

XYLEXPO
27ª BIENNALE MONDIALE DELLE TECNOLOGIE PER LA LAVORAZIONE DEL LEGNO E DEI COMPONENTI PER L'INDUSTRIA DEL MOBILE.
27th BIENNIAL WORLD EXHIBITION FOR WOODWORKING TECHNOLOGY AND COMPONENTS FOR THE FURNITURE INDUSTRY.
xylexpo.com



- Slate Asset Management prosegue nell'espansione europea con l'acquisizione di un portafoglio immobiliare essenziale, da circa 90,0 milioni di euro, in Austria e Slovacchia
- Una nuova ricerca di FourKites e Reuters evidenzia le imponenti sfide che si trovano ad affrontare le catene di fornitura europee
- Alkira nomina Exclusive Networks come partner specializzato a livello globale
- Il servizio FlexMaritime globale e multistrato ad alta velocità di Intelsat si espande nelle acque territoriali indiane
- Fujirebio Europe conferma l'impegno nelle nuove pathway per la ricerca sull'Alzheimer e lancia i saggi INNOTEEST® per NPTX2 e sTREM2, due biomarcatori promettenti

I comunicati stampa sul tuo sito

comunicati widget

Se lo desideri puoi pubblicare i comunicati stampa presenti su informazione.it sul tuo sito. **Scopri come...**

Sulla base di queste considerazioni Take ha sviluppato il *key visual* delle due manifestazioni espositive e la sua versione ibrida in grado di rappresentare la sinergia, un'idea univoca che mette al centro la collaborazione fra di essi.

“Il risultato finale è stata l'unione dei due diamanti in uno, che rappresenta il consolidamento della forza di settori sinonimo di eccellenza – ha spiegato **Marco Stoppato**, Responsabile Strategia di Take – Sono poi stati realizzati un diamante completamente in metallo per BI-MU e uno in legno per XYLEXPO, principali materiali di lavorazione nei due comparti, per la comunicazione verticale. Dal visual emerge anche la componente digitale che caratterizza le due fiere”.

“Siamo molto soddisfatti di come la nuova impostazione strategica della nostra manifestazione sia stata rappresentata e valorizzata dalla creatività proposta da Take” ha dichiarato **Claudia Mastrogiuseppe**, Responsabile Relazioni Esterne di UCIMU.

“L'immagine scelta - ha affermato **Alfredo Mariotti**, direttore di UCIMU-

SISTEMI PER PRODURRE - contribuisce a gettare le giuste premesse per il successo di 33.BI-MU ove i temi della tecnologia, della sostenibilità e della digitalizzazione saranno valorizzati al massimo sia attraverso l'esposizione sia attraverso l'approfondimento tecnico tecnologico proposto dagli incontri che saranno ospitati nella manifestazione. D'altra parte, siamo certi che l'immagine ibrida scelta per la comunicazione condivisa tra BI-MU e XYLEXPO, che sarà oggetto di un'intensa campagna pubblicitaria, porterà grande visibilità a entrambi gli eventi."



Per maggiori informazioni

Contatto

Davide Grassi - Ufficio Stampa
Take
20149 Milano Italia
grassi@take.mi.it

Ufficio Stampa

Take
(Milano) Italia

Allegati

[mastro A4 BI-MU XYLEXPO7.jpg](#)



[Note su informazione.it](#)

[Le notizie sul tuo sito](#)

[Come contattarci](#)

[Proponi/Rimuovi una fonte](#)

[Sviluppo Web/App](#)

[Tutela della privacy](#)