

CAMPAGNE

Take realizza la creatività di 33.BI-MU e Xylexpo 2022

L'agenzia integrata Take, parte di Next Group, ha realizzato la creatività per 33.BI-MU, biennale internazionale delle macchine utensili, dei robot e dell'automazione, e Xylexpo, biennale mondiale delle tecnologie per la lavorazione del legno e dei componenti per l'industria del mobile, che si svolgeranno in contemporanea dal 12 al 15 ottobre 2022. Le due manifestazioni, con una forte identità e ciascuna leader nel proprio settore di riferimento, hanno deciso per la prima volta di far coincidere il periodo di svolgimento trasformando così il quartiere fieristico di Fieramilano Rho in hub per gli operatori dell'industria della meccanica strumentale. Sulla



base di queste considerazioni Take ha sviluppato il key visual delle due ma-

nifestazioni espositive e la sua versione ibrida in grado di rappresentare la

sinergia, un'idea univoca che mette al centro la collaborazione fra di essi.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.