

VALORIZZATA LA SINERGIA TRA DUE FIERE D'ECCELLENZA, PER LA PRIMA VOLTA INSIEME

TAKE FIRMA LA CREATIVITÀ DI 33.BI-MU E XYLEXPO 2022

Take, agenzia di comunicazione integrata di **Next Group**, ha realizzato la creatività per **33.BI-MU**, biennale internazionale delle **macchine utensili**, dei robot e dell'automazione, e **XYLEXPO**, biennale mondiale delle tecnologie per la lavorazione del legno e dei componenti per l'industria del mobile, che si svolgeranno insieme dal 12 al 15

ottobre 2022. Le due manifestazioni, con una forte identità e ciascuna leader nel proprio settore di riferimento, hanno deciso per la prima volta di far coincidere il periodo di svolgimento trasformando così il quartiere fieristico di Fieramilano Rho in grande hub per gli operatori dell'industria della meccanica strumentale, che si daranno appuntamento in ottobre 2022 a Milano per la "Industry 4.0 Week". Questo nuovo progetto - che prevede due eventi espositivi distinti per un unico grande appuntamento dedicato al mondo dell'industria manifatturiera - è frutto della visione comune delle associazioni di settore promotrici delle due manifestazioni: **UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE** (l'associazione dei costruttori italiani di **macchine utensili**, robot e automazione) e **ACIMALL** (l'associazione dei costruttori di macchine per la

lavorazione del legno), orientata a incrementare il valore dell'esperienza derivante dalla partecipazione agli eventi. Sulla base di queste considerazioni Take ha sviluppato il key visual delle due manifestazioni espositive e la sua versione ibrida in grado di rappresentare la sinergia, un'idea univoca che mette al centro la collaborazione fra di essi.

