33 bimu UCIMU
fieramilano
12 - 15 OTTOBRE 2022

TUTTI I SERVIZI DI PROMOZIONE PER GLI ESPOSITORI

cecimo · UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE · EFIM · ISF · FIERA MILANO

33.BI-MU offre a tutti gli espositori una ricca gamma di servizi di promozione fruibili prima, durante e dopo il periodo di fiera, pensati per valorizzare la presenza delle aziende alla manifestazione.

BI-MU-più

Sulla scorta del successo delle passate edizioni, BI-MU abbina alla dimensione espositiva quella di approfondimento culturale tematico sviluppato attraverso BI-MU-più un programma di convegni su temi specifici e eventi collaterali che ospiteranno confronti tra opinion leader e esperti oltre a presentazioni di tecnologie innovative a cura degli espositori.

Gli espositori potranno prenotare, fino a esaurimento degli spazi disponibili, uno slot temporale di 15 minuti per presentare al pubblico in fiera una soluzione o un case history, all'interno di un panel organizzato a seconda del tema proposto.

Per aderire all'iniziativa, completamente gratuita, è sufficiente compilare il modulo di iscrizione che è stato già inviato a tutti gli espositori e inoltrarlo alla mail bimu.arena@bimu.it

Se ti sei perso la mail con il moduli di iscrizione, o vuoi maggiori informazioni, clicca la foto per accedere al volantino, oppure scrivi a bimu.arena@bimu.it oppure chiama lo 02 26 255 319 (Elisa Giussani).

MAPPA GUIDA PER I VISITATORI

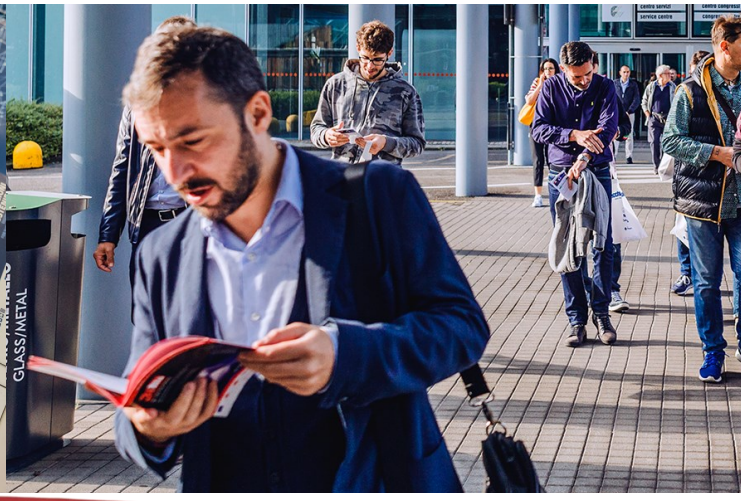
Per orientarsi all'interno dei padiglioni espositivi, i visitatori saranno dotati di una mappa della fiera che illustrerà stand, aree tematiche e servizi della manifestazione. Disponibile gratuitamente presso tutte le reception, la mappa è anche un'opportunità di promozione per le imprese espositrici interessate ad acquistare manchette e/o pagine pubblicitarie ove inserire la propria promozione aziendale.

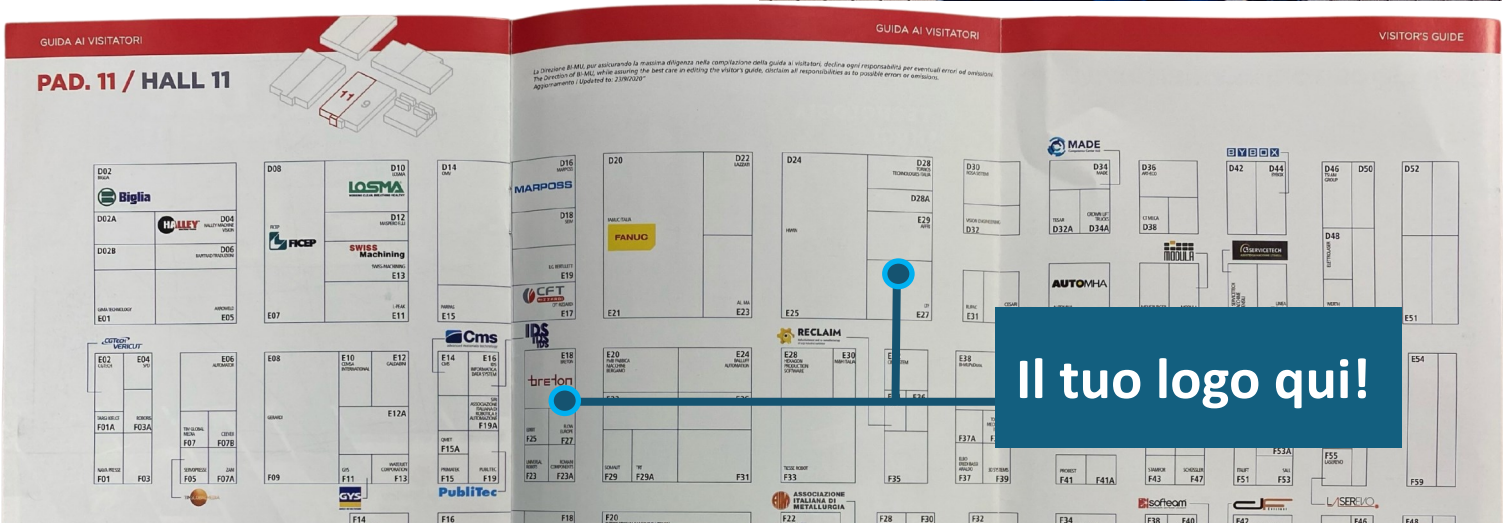
La mappa può ospitare un numero massimo di manchette (spazio per il logo aziendale) e pagine pubblicitarie; gli spazi vengono assegnati in ordine cronologico fino ad esaurimento. Se non hai acquistato il servizio in fase di iscrizione, contatta la segreteria per verificare la disponibilità.

Costi a partire da € 200 (+ IVA) dettagli su bimu.it

catalogue@ucimu.it; tel: 0226255226

Termine per invio del materiale: martedì 6 settembre 2022





LOGO E PAGINE PUBBLICITARIE SUL CATALOGO STAMPATO

Gli espositori hanno la possibilità di inserire, nel catalogo stampato della manifestazione, il proprio logo o marchio e/o realizzare fino a 4 pagine pubblicitarie, nelle forme e con le indicazioni tecniche fornite.

Se non hai acquistato il servizio in fase di iscrizione, contatta la segreteria per verificare la disponibilità.

Costi a partire da € 150 (+ IVA)

dettagli su bimu.it

catalogue@ucimu.it

tel: 0226255226

EXPOPLAZA - IL NUOVO CATALOGO ONLINE

Per 33.BI-MU sarà disponibile la nuova versione del catalogo online della manifestazione accessibile direttamente dal sito bimu.it.

La nuova piattaforma proporrà, in modo intuitivo e innovativo, tutti gli espositori che parteciperanno alla mostra. Nelle pagine del catalogo gli espositori saranno proposti in liste in ordine anagrafico e, attraverso filtri, ricercabili per nazione, prodotto o padiglione.

Le schede di ogni espositore potranno essere arricchite dal logo aziendale, da immagini di macchine e lavorazioni e da post pubblicati in precedenza sui social network delle aziende.

L'accesso alla piattaforma avverrà attraverso il FieraID inviato da fieramilano all'incaricato pratica indicato nella fase di iscrizione.

Call Center Fiera Milano

attivo dal lunedì al venerdì e durante i giorni di manifestazione

continuato 9.00/18.00

Tel: 02.4997.6822

help@fieramilano.it

CORDONCINO PERSONALIZZATO

Ogni espositore ha la possibilità di fornire all'organizzatore un lotto di cordoncini personalizzati con logo dell'azienda che saranno resi disponibili presso le reception della fiera. La produzione del gadget è a carico dell'azienda. L'organizzatore accoglierà le richieste in ordine cronologico fino ad esaurimento dei lotti disponibili. Se non hai acquistato il servizio in fase di iscrizione, contatta la segreteria per verificare la disponibilità.

Costi a partire da € 3.000 (+ IVA)

catalogue@ucimu.it

dettagli su bimu.it

tel: 0226255226

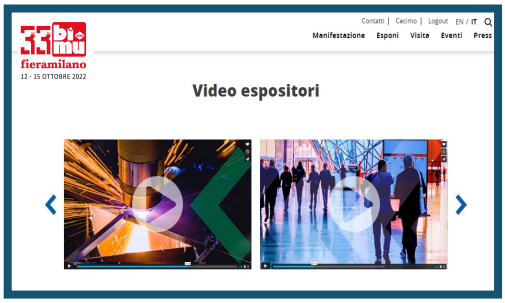
BIMU.IT

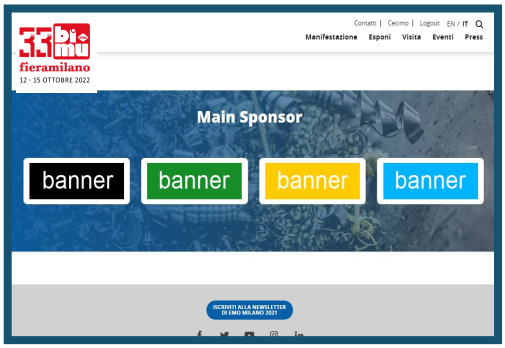
La tua pubblicità sul nostro sito

Principale strumento di contatto e informazione, il sito bimu.it può ospitare, in homepage, la promozione degli espositori attraverso logo e video promo.

LOGO E VIDEO PROMO DELL'ESPOSITORE

L'espositore può fornire logo e video che saranno visibili nella sezione dedicata dell'homepage del sito bimu.it e sul canale YouTube della manifestazione.





I banner e video saranno visibili sul sito della manifestazione nel periodo
1 luglio – 31 dicembre 2022.

Costi a partire da € 300 (+ IVA)

dettagli su bimu.it

external.internet@ucimu.it

tel: 0226255291

Il nostro logo per la tua promozione!

Dal sito bimu.it è possibile scaricare logo e banner di 33.BI-MU che sono liberamente e gratuitamente riproducibili dagli espositori su carta intestata, pieghevoli promozionali, inserzioni pubblicitarie, siti web e email aziendali.

Inoltre trovi la firma mail e il banner personalizzato con cui puoi indicare il tuo posizionamento in fiera.

Firma mail 33.BI-MU

L'espositore può inserire liberamente il "**Save the date**" ufficiale di 33.BI-MU all'interno della **firma delle proprie mail aziendali**. Le firme prevedono uno spazio dove **è possibile inserire il logo aziendale**. I file, in formato .msg, sono ottimizzati per Microsoft Outlook.

File firma Mail nel formato .msg

33.BI-MU firma mail

Logo 33.BI-MU

Logo liberamente riproducibili dagli espositori su carta intestata, pieghevoli promozionali, inserzioni pubblicitarie, siti aziendali. Le loro dimensioni possono essere ridotte o aumentate in funzione delle esigenze.

Download file logo formato .jpg .eps e .png

33.BI-MU logo | 33.BI-MU logo data | 33.BI-MU logo descrizione

NEWS DAGLI ESPOSITORI
Le vostre news sul nostro sito!

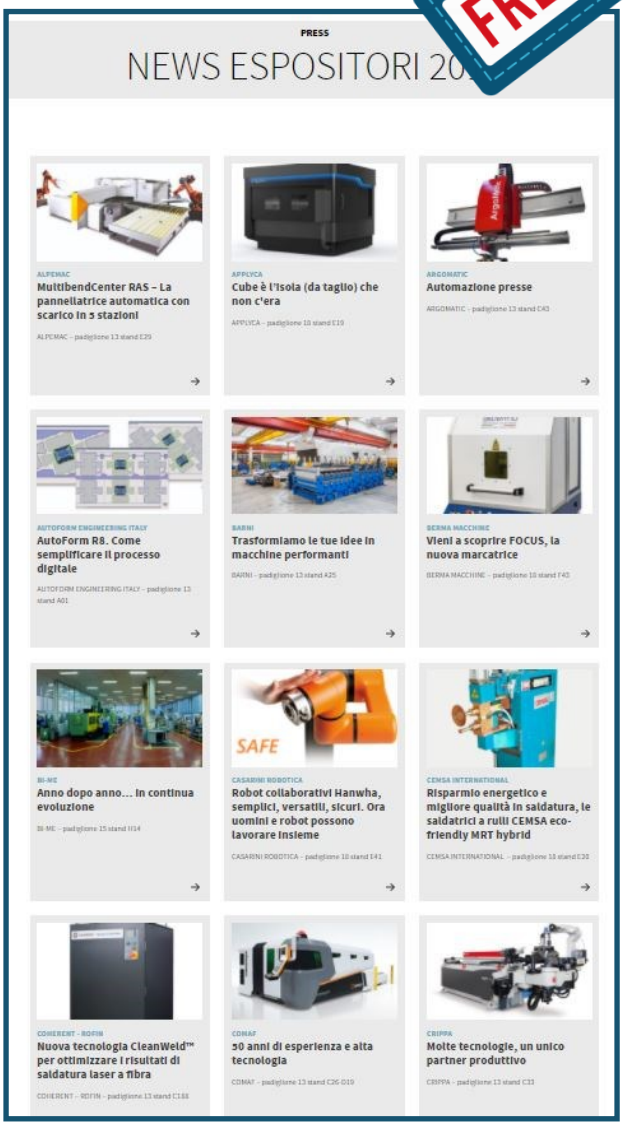
A partire da inizio settembre, l'area press del sito della manifestazione ospiterà la sezione News degli espositori.

Per partecipare all'iniziativa è sufficiente:

- inviare un testo descrittivo di uno o più prodotti/ soluzioni. Il testo, in italiano e inglese, dovrà essere di max 2.000 caratteri spazi inclusi per ciascuna lingua.

- indicare il titolo di max 55 caratteri spazi inclusi. Non indicare il nome dell'azienda (sarà aggiunto dall'ufficio stampa in fase di messa online).

- allegare due immagini in formato jpg 300 dpi. Non saranno pubblicati logo aziendali.



Lo stesso materiale sarà utilizzato per la realizzazione del magazine elettronico

"Cosa vedere a 33.BI-MU"

Il magazine sarà inviato, i primi di ottobre, a una mailing list di nominativi altamente profilati di operatori del settore.

Il materiale è da inviare a: external.internet@ucimu.it
Termine per invio del materiale: martedì 6 settembre 2022 (affinché sia inserito nella pubblicazione).

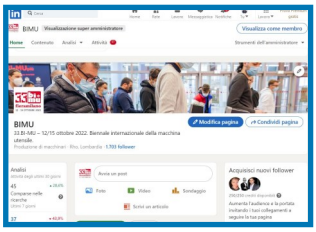
I VOSTRI POST SUI NOSTRI SOCIAL

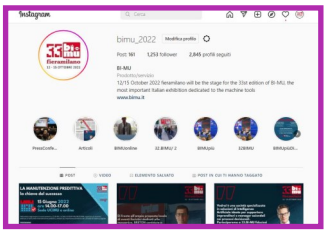
Crea il tuo post e taggaci!

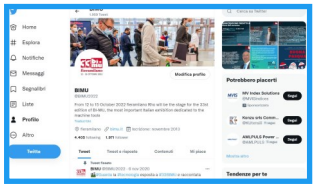
La manifestazione vive anche su Facebook, Twitter Linkedin, Instagram e YouTube, ove vanta una comunità online di migliaia di utenti.

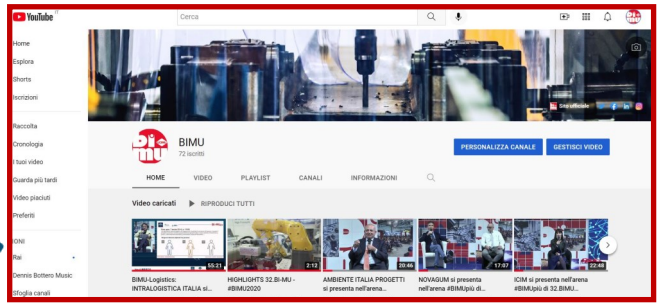
Attraverso #33bimu e @bimu_2022
è possibile interagire direttamente con gli organizzatori che seguono i profili ufficiali della manifestazione, scoprire e condividere news, curiosità e contenuti multimediali.

Crea il tuo post sul social che preferisci taggando il profilo ufficiale della manifestazione e in poche ore gli organizzatori condivideranno il tuo post sull'account ufficiale di 33.BI-MU!







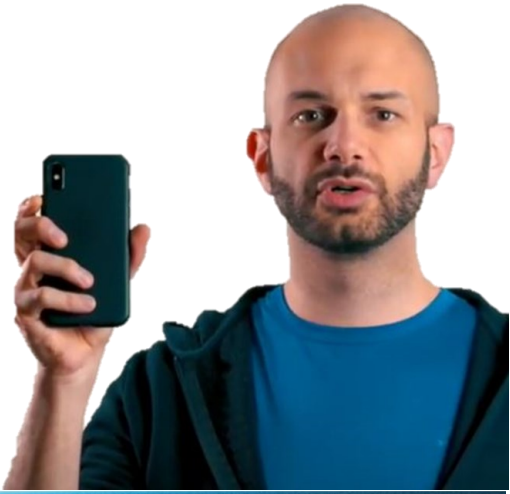


INVIACI IL TUO VIDEO GREEN & BLUE E LO PUBBLICHEREMO!

Produzione sostenibile, rispetto dell'ambiente, transizione ecologica, tecnologie e processi per il risparmio di energia e materie. Alle imprese di oggi è richiesto un impegno sempre maggiore per quanto riguarda la sostenibilità ecologica e l'efficientamento dei cicli di lavoro divenuti oggi fattori, valutati attraverso appositi ranking, sempre più determinanti nelle scelte di business e negli accordi commerciali industriali.

Se anche la tua impresa ha implementato un sistema per il recupero dell'energia, una soluzione per il riciclo dei materiali, una tecnologia per l'efficientamento del processo produttivo, raccontaci la tua storia attraverso un breve video clip! La condivideremo sui nostri canali social e la pubblicheremo all'interno di della sezione **GREEN & BLUE** del sito bimu.it

Inviare il video è semplicissimo:
1. Crea il tuo video usando il tuo telefonino in posizione verticale
2. Parla per massimo 1 minuto davanti alla telecamera
3. Inviaci il tuo video clip tramite mail.
4. Penseremo noi a socializzare il tuo video sui nostri canali social taggando la tua azienda se presente sul relativo social.



Il materiale è da inviare a:
press2@ucimu.it
Termine per invio del materiale: martedì 6 settembre 2022

PUBBLICITÀ SU TECNOLOGIE MECCANICHE

DbInformation, con il patrocinio di UCIMU-SISTEMI PER PRODURRE, realizza un numero ad hoc della rivista TECNOLOGIE MECCANICHE e lo speciale Percorsi Tecnologici che saranno distribuiti in fiera. Le pagine di entrambe le riviste possono ospitare la pubblicità delle imprese espositrici. Contestualmente, la redazione di Tecnologie Meccaniche, realizzerà, direttamente dai padiglioni della fiera, il "TG BI-MU" che, con una edizione al giorno trasmessa sui siti techmec.it e bimu.it, oltre che all'interno dei corner distribuiti all'interno dei padiglioni della mostra, presenterà le grandi novità tecnologiche, le interviste ai protagonisti e ai più importanti esperti, ma anche curiosità e reportage esclusivi. Per acquistare spazi pubblicitari sul quotidiano ufficiale o sul TG di 33.BI-MU contatta la Redazione di Tecnologie Meccaniche.

ezio.zibetti@dbinformation.it
silvia.cogliati@dbinformation.it
davide.davo@dbinformation.it

Le immagini del quotidiano e del TG sono riferite all'edizione 2020 e potrebbero differire nel 2022

SPECIALE IL SOLE 24 ORE

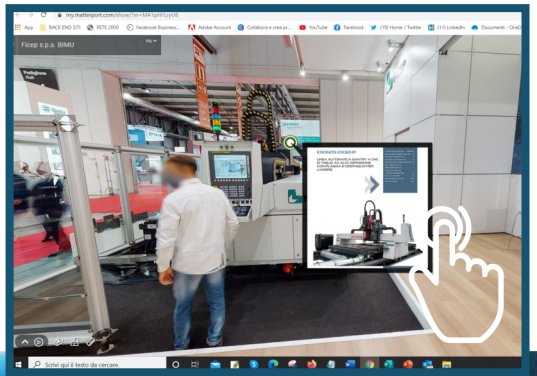
Il primo giorno di manifestazione IlSole24Ore pubblicherà lo "Speciale" dedicato a 33.BI-MU.
Gli espositori hanno la possibilità di acquistare spazi pubblicitari che saranno posizionati accanto alla pagina istituzionale curata dall'ufficio stampa della mostra.

Per informazioni: Massimo Ziletti
massimo.ziletti@ilsole24ore.com

VIRTUAL TOUR 3D **Rendi la tua azienda visibile in tutto il mondo**

Fai immergere i tuoi clienti in un'affascinante realtà virtuale. Una mappatura tridimensionale con qualità fotografica, farà apprezzare al meglio tutti i dettagli del tuo stand. Con un semplice click il tuo stand sarà sempre raggiungibile in tutto il mondo attraverso le piattaforme web e social, e su qualsiasi dispositivo!

Matterport rende l'acquisizione di ogni dettaglio di uno spazio e lo inserisce in un modello 3D dell'ambiente visibile su pc, tablet, phone e dispositivi VR di ultima generazione.

Prezzi a partire da 1.000 €.
Sconto del 10% sul prezzo di listino riservato agli espositori di 33.BI-MU

FOTOGRAMMA MILANO
www.agenziafotogramma.it
editor@agenziafotogramma.it
cell. 328 2939 703 - 02 8360 685