

Anche Xylexpo 2022 accende i riflettori

L'evento/2

■ Un'altra significativa novità di 33.BI-MU è la piena concomitanza con Xylexpo, la mostra dedicata alle tecnologie per la lavorazione del legno e per i componenti per l'industria del mobile, che ha deciso di cambiare il suo posizionamento temporale e spostarsi da maggio a ottobre per poter seguire il periodo di svolgimento di BI-MU, occupando i padiglioni limitrofi (22-24).

Completa il quadro delle sinergie Viscom Italia, fiera leader in Europa per il mercato della comunicazione visiva (13-15 ottobre, padiglioni 8/12).

Inumeri. BI.MU e Xylexpo "valgono insieme" 100mila metri quadrati di superficie espositiva totale, 6 padiglioni, mille imprese e 100mila visitatori attesi.

La sinergia. Le due manifestazioni, leader indiscusse nei rispettivi settori di riferimento, si propongono come eventi distinti ma assolutamente complementari, per un grande appuntamento dedicato all'industria manifatturiera, creando così un unico comprensorio con totale e reciproca permeabilità di ingresso dei due eventi espositivi. Questa modalità, incentiverà sicuramente la partecipazione dei visitatori che, potranno spostarsi liberamente da una fiera all'altra, garantendo agli espositori un pubblico più ampio.

L'esperienza. Per Riccardo Ga-



slini, responsabile della segreteria organizzativa di BI-MU: «Le due manifestazioni stanno lavorando ormai da due anni in pieno coordinamento per proporre agli operatori un'esperienza di visita esaustiva e completa. Per questo avevamo già previsto la totale permeabilità delle due manifestazioni dedicate alla meccanica strumentale. A queste si aggiunge Viscom che contribuirà a portare maggiore giro di pubblico nel quartiere a tutto beneficio di chi sarà presente in mostra».

Il modello. «Viviamo un momento di grande trasformazione nel quale è necessario saper compiere scelte nuove - aggiunge Dario Corbetta, direttore di Xylexpo -. Questa rassegna dimostra la volontà dei protagonisti del mondo delle tecnologie per il legno e i suoi derivati di vivere un nuovo modello di incontro, per cogliere le opportunità di una stagione in cui i processi produttivi sono sempre più trasversali e la ricerca delle soluzioni può essere ricercata in "mondi vicini", anche per la stampa digitale, una modalità sempre più attuale anche nelle finiture di mobili e superfici». //

