

IN BREVE

Soddisfazione per 33.BiMu

La 33esima edizione di **BiMu**, biennale della macchina utensile, robotica, automazione, digital e additive manufacturing in **Fiera Milano** a metà ottobre scorso, ha registrato grande affluenza di pubblico con un totale di 42.000 visitatori professionali e una stima di circa altri 8.000 provenienti dalla concomitante **Xylexpo**. Sono quindi state 700 le imprese espositrici, al 37% estere e distribuite su una superficie totale di 65.000 mq nei quattro padiglioni allestiti per l'evento, promosso da **Ucimu** e organizzato da **Efim - Ente fiere italiane macchine**. Tra i visitatori stranieri anche 100 operatori provenienti dai 13 Paesi invitati nell'ambito della missione organizzata da **Ucimu** e ICE-Agenzia, ovvero Austria, Bosnia-Erzegovina, Brasile, Canada, Croazia, India, Messico, Polonia, Romania, Slovenia, Turchia, USA, Uzbekistan e Vietnam. La formula apprezzata dell'edizione 2022 proponeva anche cinque aree d'innovazione dedicate ad altrettanti temi tecnologici: RobotHeart, patrocinata da Siri e dedicata alla robotica, piùAdditive, patrocinata da Aita con focus sulle tecnologie additive, BiMu Digital sui mondi ICT e connettività, Metrology & Testing e BiMu Logistics.

