

eventi

## Xylexpo è tornata!

**A**ttesa, attesissima, al punto da farci qualche scommessa... e – diciamo – le cose sono andate meglio di quanto si potesse immaginare...

La pandemia ha seminato il panico nel panorama fieristico e più di qualcuno pensava che anche Xylexpo avrebbe pagato un conto salato, esattamente come le altre fiere "post-Covid" che l'hanno preceduta.

Un conto senz'altro pagato in termini di **metri quadrati** (18.500 nei padiglioni 22 e 24 di FieraMilano-Rho) e di **espositori**, che sono stati 275, di cui 54 da 27 Paesi. La vera ma attesa sorpresa è stata sul fronte dei visitatori: a A Xylexpo 2022 sono entrati, infatti, oltre **16.356 visitatori unici**, di cui il 24,5 per cento stranieri, un numero che sale a più di **22mila** se si considerano gli ingressi, ovvero che un visitatore possa essere entrato più volte nelle quattro giornate di fiera. Degli oltre 16mila visitatori unici 12mila sono stati registrati ai tornelli di ingresso e almeno 4mila – secondo le prime, attente stime – sono invece arrivati a Xylexpo da **Viscom Italia** e da **33.Bimu**. Quest'anno, infatti, la biennale delle tecnologie per la lavorazione del legno e l'industria del mobile si è svolta per la prima volta in concomitanza con la rassegna della comunicazione digi-

tale e – sinergia decisamente più incisiva – con la fiera delle **macchine utensili** per la meccanica organizzata da **Ucimu**. I due eventi dedicati alla tecnologia per la manifattura hanno indubbiamente generato un forte circolo virtuoso, rilevato immediatamente dagli organizzatori nei giorni di fiera e peraltro già annunciato dai visitatori in sede di preregistrazione, quando larga parte di essi confermava l'interesse a visitare anche la fiera concomitante.

Diciamo anche che Xylexpo è probabilmente l'unica fiera post-pandemia che può vantare un **numero di visitatori unici sostanzialmente in linea** con il dato dell'ultima edizione pre-Covid, nel 2018. In calo di qualche punto percentuale la presenza dei visitatori stranieri (dal 28 per cento del 2018 al 25 per cento di Xylexpo 2022), in linea con le attese degli organizzatori alla luce della chiusura di mercati – Cina, Russia e Ucraina – da sempre estremamente attenti alle tecnologie italiane.

Insomma, questa 27esima edizione di Xylexpo che ha animato per quattro giornate, dal 12 al 15 ottobre, i padiglioni di FieraMilano-Rho hanno regalato a molti, a moltissimi **ottime soddisfazioni**. Una soddisfazione che è stata tangibile fin dalle prime



ore, una voglia di tornare all'incontro personale, alla stretta di mano che, a fine fiera, ha avuto un preciso riscontro dai dati raccolti.

*"I dati hanno confermato non solo il ruolo di Xylexpo – ha dichiarato **Luigi De Vito**, presidente della manifestazione e di Acimall – ma anche e soprattutto le scelte fatte per questa edizione, tese a ridisegnarne i contorni e a sottolineare quelli che sono i pilastri su cui dovranno fondarsi le fiere del futuro: da una di-*

*versa strategia nella presentazione dei prodotti a una decisa sottolineatura dei nuovi servizi digitali che non possono che arricchire l'essenza di un momento espositivo".*

Ne ripareremo. Intanto dedichiamo la nostra attenzione alla edizione 2022 di **XIA-Xylexpo Innovation Award**, di cui avrete modo di leggere nelle pagine che seguono... ■

[xylexpo.com](http://xylexpo.com)

